

CARNAVAL

L A S P A L M A S D E G R A N C A N A R I A

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



lpacarnaval.com



CONCEPTO

El Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria es una de las fiestas más antiguas, con más historia y carácter propio de la capital grancanaria. Más de cinco siglos de vida contemplan la celebración de la mascarita, la impostura y la carne.

Ha pasado a ser la fiesta de mayor impacto social y económico, tanto para las empresas como para de la isla de Gran Canaria por su repercusión nacional e internacional, y uno de sus principales atractivos turísticos. Una celebración que ha sabido adaptarse a las nuevas demandas de ocio, diversión y espectáculo de una sociedad mediática, conservando todo su sabor popular.

PÚBLICO OBJETIVO

Público primario: de 16 -60 años

Público secundario:

Infantil. 3 -16 años

Adulto: > 60 años

Perfil del P.O.:

Heterogéneo y masivo

Hombres y mujeres

Alta frecuencia de salidas nocturnas

Consumidor de nuevas tecnologías



GALA DE LA REINA Y GALA DRAG

AUDIENCIA TELEVISIÓN

La Gala de de la Reina reunió a 242.000 espectadores en toda España y firmó un 2,6 de cuota de pantalla. La Gala contó con un programa previo a nivel nacional, realizado por RTVE Canarias, que arrasó en audiencia en La 2, con 267.000 espectadores y un 2,3 de cuota. En Canarias, la elección de la Reina obtuvo datos similares a los de 2025. La Gala firmó un 4,6 de share (4.3% en 2025) y 21.000 espectadores.

La Gala Drag de Las Palmas de Gran Canaria, se convierte en la reina de todas las retransmisiones del Carnaval, con más de 400.000 espectadores de media y 2,7 millones de contactos en todo el país. Unas cifras que se multiplican entre los espectadores canarios: la Gala cuadruplicó la cuota habitual de La 2 en Canarias, con un 13,4%, de share y 71.000 espectadores, y fue lo más visto del viernes en La 2 en el Archipiélago.



OPORTUNIDAD COMERCIAL

PATROCINIO

- Identificación con modernidad y trasgresión.
- Posicionamiento como marca a un público local y extranjero.
- Mensaje segmentado y efectivo.
- Tratamiento exquisito de la marca.
- Completa integración con el evento a través de una presencia *above y below the line*.
- No es un mero patrocinio pasivo.
- Múltiples posibilidades promocionales, *naming* entre otras.
- Patrocinio con un claro carácter exclusivista.



PATROCINIO - SOPORTES PATROCINADOR

- Presencia de marca en la Web de Carnaval (www.lpacarnaval.com) en la sección de Patrocinadores.
- Presencia de marca conjuntamente con patrocinadores en 4 cubos, situados en los puntos de mayor tránsito de la ciudad.
- Presencia de marca en el vallado exterior e interior del recinto dentro de una creatividad conjunta.
- Presencia de marca en photocall utilizados en las ruedas de prensa con el resto de patrocinadores.
- Presencia de marca y spot publicitario en la pantalla led del escenario, durante todas las actividades del Carnaval.
- Mención de la marca en notas de prensa.
- Invitación a galas a convenir con la organización.
- Acciones BTL descritas en este dossier o a concretar con la organización para otras opciones.
- Presencia de marca en estandartes de farolas instaladas en las principales calles de la ciudad.
- Presencia de marca en los pórticos de entrada al recinto del Carnaval.
- Presencia de marca con banderines y/o balinesas de marca en el recinto del Carnaval (según patrocinador).
- Corners de marca en el recinto y zona de ocio del Carnaval (ej. Chinringays), para marcas de bebidas.
- Presencia de marca en la Torre de sonido del recinto del Carnaval.
- Presencia de marca y cara completa en los totem triangulares ubicados en el recinto del Carnaval y calles principales.
- **SOPORTE EXCLUSIVO PARA PRINCIPALES MARCAS:** Lona de gran formato (5x20m) en la fachada de la Casa del Marino.



PATROCINIO - BEBIDAS CON PREFERENCIA DE VENTA

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

- Presencia de marca en lona de gran formato en el Edificio Miller, Parque Santa Catalina.
- Presencia de marca de la zona de ocio.
- Presencia de marca en la contrahuella de las escaleras de acceso a las gradas del escenario.
- Explotación comercial en exclusiva de chiringuito en el recinto del escenario.
- Venta de productos de la firma en los chiringuitos de Carnaval.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN DE PRESENTACION DE CANDIDAT@S A REINA O DRAG:

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes espacios exclusivos:

SOPORTES DE PATROCINADOR DE CANDIDAT@

- Presencia de marca en la banda de la candidata en el acto de imposición de la misma.
- Presencia de marca en la bandas en el acto/sorteo del orden de participación.
- Anuncio a página completa en el catálogo de reina/drag.
- Presencia de marca en la contraportada del catálogo de reina/drag.
- Presencia de marca en el photocall de la Gala.
- Presencia de marca en la pantalla del escenario durante la actuación de su candidata.
- Mención de marca en la pantalla de recuento de votos el día de la gala.
- Mención de la marca, por parte de los presentadores de la gala de la reina/drag, al anunciar la actuación de su candidata.

- Spot y marca en las pantallas de todos los escenarios del Carnaval el día de su gala.
- Publicidad exterior: presencia de marca en las lonas de cerramiento del recinto del Carnaval.
- Mención en redes sociales con el nick de la marca y entrevista individual a su candidata.
- Presencia de su candidata con la banda de marca en la rueda de prensa de presentación de los presentadores de la gala.

OTRAS CONTRAPRESTACIONES

Entradas para la gala en la que presente candidat@.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN ENTREGA DE PREMIOS GALA DRAG QUEEN Y/O GALA DE LA REINA

Todos los soportes destinados a patrocinadores más los siguientes:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación.
- Entrega de premios por un representante o personaje de la marca al ganador de la gala. Garantiza mención de los presentadores (mínimo 3 veces durante el acto), presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega del premio.
- Presencia de marca única en la entrada a la gala.
- Presencia de marca en las mesas del jurado.
- Presencia de marca en exclusiva en la mesa del jurada
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador
- Photocall exclusivo como patrocinador de Gala



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN GALA INFANTIL

La acción en la Gala Infantil, consiste en:

- Presencia de marca exclusiva en los números del sorteo de participación
- Entrega de premios a acordar con la organización, por el representante o personaje de la marca, a todas las participantes de la Gala Infantil. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa con la Concejal de Carnaval.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia de marca en la mesa del jurado, presencia de marca en carteles nominativos de los miembros del jurado.
- Sampling del producto.
- Presencia de marca en exclusiva en los tarjetones del presentador



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN GALA GRAN DAMA

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en es escenario y foto de prensa.
-
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Esta acción comprende de las fases previas del concurso de murgas y la gran final.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN FIESTA INFANTIL (MARCAS INFANTILES)

Consiste en una muestra u actuación con la mascota de la marca, en caso de tenerla, o sobre los beneficios del producto en el escenario del Carnaval, coordinada con dirección artística y buscando la participación y entretenimiento del público infantil. Esta acción incluye:

- Mención de los presentadores y gap en guión.
- Presencia continua de marca en el escenario del Carnaval durante la muestra interactiva.
- Proyección de spot antes del comienzo de la acción de marca.
- En este acto también se puede realizar la acción de patrocinio de LA ESTRELLA INVITADA, asociando la imagen de la Marca a la actuación infantil contratada para la ocasión.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

OTRAS ACCIONES EN ACTOS INFANTILES

- Azafatas vestidas con la imagen de la marca acorde a la alegoría del Carnaval, para venta directa, degustaciones o regalos de productos de la marca.
- Las ventas se podrán realizar en máquinas expending que se ubican en el backstage del edificio Miller o bien en los 4 puntos de venta existentes en el recinto del Carnaval.
- Los niños participantes en los actos infantiles pueden recibir de merienda productos empaquetados de LA MARCA. Producción de packaging especial con la imagen del Carnaval para el producto de la marca.
- En los actos o galas que sean retransmitidos y tengan intermedios se podrá hacer momentos de "...MARCA", conlleva la mención de los presentadores.
- Coche engalonado con la imagen de la MARCA encabezando la Cabalgata Infantil del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN NOCHES DEL CARNAVAL

- Los conciertos de las noches del Carnaval pueden ser patrocinados asociando el tipo de música con la imagen de la marca en cuestión. Puede incluir naming, ej: “Noche MARCA la Salsa del Carnaval”.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN CONCURSO DE MAQUILLAJE CORPORAL

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN MAQUILLAJE Y COSMÉTICA OFICIAL DEL CARNAVAL

- Presencia en créditos de tv de las 2 galas principales y en el programa oficial y de Reina del evento.
- Aportación de productos para el uso de los maquilladores de Carnaval de las dos galas principales.
- Shooting de fotos para reportajes contratados por la marca.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACTO SORTEO DEL ORDEN DE PARTICIPACIÓN

Esta acción consiste en la realización en directo de un sorteo entre cada categoría de participantes, a la vez que sacan su número de orden de participación uno de ellos estará premiado por la marca patrocinadora.

En total la marca entrega en directo 4 premios uno por categoría, Gala Infantil, Gran Dama, Gala de la Reina y Gala Drag

Soportes en exclusiva:

- Presencia de marca en los tarjetones de presentadores
- Menciónde los presentadores durante el desarrollo del acto
- Presencia de marca en las pantallas cada vez que un participante saque el premio
- Presencia de marca con spot justo antes del comienzo del acto y al final
- Photocall de marca
- Agradecimiento en RR.SS de los premiados



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN ESPECIAL CARNAVAL CANINO

Patrocinio del acto en exclusiva

- Entrega de premios a los 3 finalistas a acordar con la organización del Carnaval. Garantiza mención de los presentadores, presencia en el escenario y foto de prensa.
- Presencia de marca en pantalla durante la entrega de premios.
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN CONCURSO DE MURGAS

Patrocinio del acto en exclusiva

- Esta acción comprende de las fases previas del concurso de murgas y la gran final.
- Presencia de marca en exclusiva en el RELOJ para el minutaje de cada canción, proyectado en pantalla de gran tamaño en el escenario.
- Presencia de marca única en las espumas de los micrófonos durante el Concurso de murgas.
- Presencia de marca única en el pie de micro.
- Presencia de marca en el biombo utilizado durante los cambios de vestuario en el escenario. Soporte de gran presencia televisiva
- Presencia en todos los soportes destinados a patrocinadores y descritos en la diapositiva 6.

Resultados Globales de la Repercusión

SOPORTE	Nº IMPACTOS	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR COMUNICACIÓN (€)	AUDIENCIA
TOTAL	3.454	4.595.864	13.787.592	13.905.363



ACCIONES DE PATROCINIO

ACCIÓN VIUDAS A LA CARRERA

Patrocinio del acto en exclusiva

- Inclusión de marca en el naming de la carrera
- Imagen de marca en el arco de salida y llegada.
- Imagen de marca en la medalla o trofeo que se entregue a los ganadores.
- Imagen de marca en el pódium con photocall
- Mención de marca por parte del presentador/animador de la carrera vestido con ropa de la marca
- Presencia de marca en los tarjetones del animador
- Imagen de marca en toda la comunicación digital del evento.
- Imagen de la marca en los dorsales.
- Imagen de la marca en la bolsa del corredor.
- Video de marca para publicar en R.R S.S. a realizar por la organización con el late motiv que acuerden las partes.



EJEMPLOS DE ACCIONES BTL

1. Presencia de Muti, mascota de Mutua Tinerfeña durante el Carnaval Canino.
2. Degustación de producto.
3. Exposición de Citroen Berlingo en el acto patrocinado en exclusiva por dicha marca.
4. Cadena de Ambrosías Tirma con el público de la Fiesta Infantil.
5. Participación con coche engalanado.
6. Participación del pasacalles Ipanema Sandals en la Cabalgata.
7. Degustación de producto realizadas en el Backstage.
8. Presencia de marca en los actos de Prensa.



EJEMPLOS DE ACCIONES BTL





SOPORTES DESTINADOS A COLABORADOR

- Presencia de marca en le Web de Carnaval (www.lpacarnaval.com) en la sección de Colaboradores.
- Presencia de marca, conjuntamente con patrocinadores en 4 cubos, situados en los puntos de mayor tránsito de la ciudad.
- Presencia de marca en el vallado exterior e interior del recinto del Parque Santa Catalina dentro de una creatividad conjunta.

OTROS

- Entradas Gala de la Reina.
- Entradas Gala Drag.
- Entradas Gala Pre-Drag.

ESTRUCTURA DE PARTICIPACIÓN



PATROCINIO
PREMIUM

CARNAVAL

L A S P A L M A S D E G R A N C A N A R I A

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



lpacarnaval.com



ACCIÓN MOBILE

El patrocinio consiste en:

- Voto del Público: envío de SMS para votar a la Reina y al Drag Queen ganador/a.
- Presencia de marca exclusiva en el mensaje de respuesta al participante.
- Realización de un sorteo entre los participantes a las votaciones de ambas Galas. Se realizarán recordatorios en pantalla durante el desarrollo de las mismas.

Los premiados **serán anunciados en las Galas**, lo que conlleva mención por parte de los presentadores.

PREMIO ACCIÓN MOBILE GALA DRAG: EJ. TARJETA REGALO DE 1.000€ DE EL CORTE INGLÉS

PREMIO ACCIÓN MOBILE GALA DE LA REINA: EJ. TARJETA REGALO DE 500€ DE MULTIÓPTICAS



ACCIÓN MOBILE

SOPORTES PUBLICITARIOS

- Incluye todos los soportes destinados a patrocinadores.
- Presencia de marca exclusiva en el mensaje de respuesta al participante.
- Presencia de marca exclusiva en pantalla durante el recuento de votos de ambas galas. **Minuto de Oro.**
- Menciones de los presentadores a la marca durante el programa.
- Recordatorios en pantalla del escenario con presencia de marca y el mensaje que se concrete con el anunciante.
- Presencia de marca en ruedas de prensa, web oficial y redes sociales
- Difusión del servicio en todos los soportes del plan de medios de la organización del Carnaval.
- Presencia de marca en exclusiva en las entradas tanto físicas como online.



ACCIÓN MOBILE

RETORNO DE INVERSIÓN - GALA DE LA REINA

Resultados Globales de la Repercusión

SOPORTE	Nº IMPACTOS	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR COMUNICACIÓN (€)	AUDIENCIA
TOTAL	13.612	1.132.412,5	3.397.237,5	5.844.483

MULTIÓPTICAS





ACCIÓN MOBILE

RETORNO DE INVERSIÓN - GALA DRAG

Resultados Globales de la Repercusión

SOPORTE	Nº IMPACTOS	VALOR PUBLICITARIO (€)	VALOR COMUNICACIÓN (€)	AUDIENCIA
TOTAL	5.622	1.679.268	5.037.804	5.430.352

GALA DE LA REINA

GALA DRAG



IMPACTO POR SMS TOTAL EN AMBAS GALAS:
53.013

Mensajes recibidos a nivel regional, nacional e internacional, de países como Angola, Argentina, Italia, Suiza, Suecia, Venezuela, Reino Unido, Noruega y Países Bajos.

ORGANIZA



Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

PRODUCE



PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA



lpacarnaval.com