

LLAMADA A PROYECTO PARA EL DISEÑO DEL ESCENARIO DEL CARNAVAL DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA 2020

PRESCRIPCIONES TÉCNICAS

Es objeto de esta llamada a proyecto para el diseño artístico, desarrollo escenográfico y asistencia técnica del escenario del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria 2020, y el diseño artístico y decorado de la carroza del entierro de la sardina.

Dicho servicio incluye: **diseño artístico (I)**, **proyecto de diseño de la escenografía** (concreción de **elementos escénicos** (decorados)) **(II)**, y la **asistencia técnica (III)** necesaria para el adecuado control de ejecución de escenografías: construcción, funcionamiento, montaje y desmontaje, del escenario del Carnaval 2020.

El proyecto seleccionado y el profesional o profesionales formarán parte del equipo artístico del Carnaval 2020. Trabajando, una vez adjudicado, en cuantos ajustes y replanteamientos sean necesarios y planteados por la dirección artística para un mejor desarrollo del espectáculo a desarrollar en dicha propuesta. Las prioridades del espectáculo primarán siempre sobre las del diseño.

(I) DISEÑO ARTÍSTICO.- El diseño de la escenografía se realizará a partir de los contenidos y líneas de trabajo siguientes:

1.- TEMÁTICA ELEGIDA PARA LA EDICIÓN DE 2020

¿Quién puede resistirse ante las historias que comienzan con «Érase una vez...»? El mundo de los cuentos no es exclusivo de niños, maestros y padres. La belleza que encierran y las realidades que relatan los hacen necesarios y adictivos para todos los públicos.

¿Qué personajes se colarán en la gran fiesta de la tolerancia, el ingenio, el ritmo y la fantasía? “Érase una vez el Carnaval” debe aportar color, diversión y un sinfín de posibilidades tanto a los devotos de los cuentos populares, como a los seguidores de sagas televisivas que bien de-construyen a los míticos personajes, como la popular “Once Upon a Time”.

Aun con estas premisas debemos tener en cuenta que no se pretende entrar en la alegoría a través de las criaturas fantásticas ya que en 2018 “La magia y las criaturas fantásticas” fue el tema de las fiestas.

La imagen debe tener fuerza, atractivo visual y ser capaz de transmitir el mensaje festivo del carnaval. Es el momento de salir y convertir el Parque de Santa Catalina en las páginas de un cuento en el que los amantes del Carnaval son los protagonistas.

2.- ESPACIO ESCÉNICO

El Parque de Santa Catalina se convierte en un recinto al aire libre diseñado para espectáculos de gran formato.

Desde 1994 hasta la actualidad ha venido albergando la celebración de los actos más importantes del Carnaval de Las Palmas de Gran Canaria. Este recinto está integrado por: graderío, patio de butacas, estructura de escenario, estructuras para decorados y los servicios propios de iluminación y sonido, así como un plan de seguridad adecuado a las actividades que se realizan durante el transcurso de la fiesta.

El Recinto tiene un uso diario, tanto de día como de noche, desde el inicio al final del Carnaval. En el escenario se desarrollan de forma programada las siguientes actividades: Visitas guiadas, concurso de murgas y comparsas, concurso de disfraces y de maquillaje corporal, actuaciones musicales y las galas de la Reina, Reina Infantil, Gran Dama, Gala pre Drag y Gala Drag Queen, utilizándose además fuego frío (pirotécnica) acompañando a alguna de las Galas.

El diseño de escenografía objeto de esta convocatoria atañe al espacio escénico única y exclusivamente.

En esta misma línea el concursante presentará el diseño y elementos del decorado para la carroza del Entierro de la Sardina.

(II) PROYECTO DE DISEÑO DE LA ESCENOGRAFÍA

Los elementos escénicos que se utilizarán en cada gala serán creados en base al guion del espectáculo, y estarán incluidos en el desarrollo escenográfico y presupuestario del proyecto.

El espacio escénico debe ser polivalente y adaptado a cada uno de los actos, concursos y galas que se desarrollarán, debe respetar las medidas de entrada, salida y paso de candidatas de todas las categorías. En el diseño se debe contemplar las rampas de acceso y medidas de seguridad.

Tecnología aplicada al espectáculo:

El proyecto debe poner en valor las posibilidades de la iluminación, las pantallas de LEDS, así como el diseño de fondos y recursos virtuales que puedan aportar diversidad creativa a cada uno de los actos programados.

El adjudicatario debe presentar:

Escenario

- Planos de planta y alzado con medidas exactas en formatos papel.
- Dibujo y despiece de cada una de las partes del decorado con medidas exactas.
- Memoria detallada de los materiales de cada uno de los elementos.
- Memoria del desarrollo de los métodos de construcción de cada una de las piezas o elementos del decorado (carpintería, modelado, tallado en corcho, pintura, tipo de estructuras, etc).
- Plan de construcción y montaje de la escenografía

Carroza:

- ✓ Planos de planta y alzado con medidas exactas.
- ✓ Dibujo y despiece de cada una de las partes del decorado con medidas exactas.
- ✓ Memoria detallada de los materiales de cada uno de los elementos.
- ✓ Memoria del desarrollo de los métodos de construcción de cada una de las piezas o elementos del decorado (carpintería, modelado, tallado en corcho, pintura, tipo de estructuras, etc).

El concursante debe tener en cuenta en el desarrollo del diseño de la escenografía que el presupuesto destinado por Promoción no debe superar los 200.000 euros.

Dicho presupuesto comprende todos los materiales y personal necesarios para su construcción. No se incluyen en este presupuesto los elementos de iluminación, video y sonido que serán licitados de forma independiente.

La contratación de las empresas, profesionales y materiales necesarios para la construcción de los decorados correrá a cargo de Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A., si bien su importe sí debe estar contemplado en el presupuesto antes descrito y no son objeto de la convocatoria de este concurso.

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A. es propietaria de material estructural de la marca Layher que utiliza para la realización de parte del escenario del Carnaval, por lo que el concursante debe tenerlo en cuenta en el diseño de la escenografía, buscando el correcto encuentro entre los diferentes materiales empleados.

Dimensiones y especificaciones técnicas del espacio escénico:

Dimensiones en metros cuadrados del espacio total

Dimensiones de la planchada: 44 m de boca por 22 m de fondo. Necesitando un mínimo de 590 m² útiles para desarrollo del espectáculo.

Altura de la tarima: 1, 20 metros

Altura máxima de la estructura: 16 metros, incluyendo elementos de iluminación.

Las estructuras del montaje: No están incluidas en este concurso.

La dirección técnica aportará una planta y un alzado orientativos basado en las últimas ediciones. Debiendo mantener la ubicación de las rampas, puerta central, caseta control dimmers y caseta control monitores.

El diseño contemplará la situación de las varas de iluminación, zonas de trabajo, torres de sonido, así como los elementos de protección de los aparatos de iluminación y sonido.

Torres de PA y equipos de sonido:

Las cajas acústicas se instalan mediante un sistema de rigging en dos torres de truss de 52*52 a 14 metros de altura. Estas torres estarán ancladas mediante un sistema que sea compatible con la planchada de Layher propiedad del Ayuntamiento de LPGC y la distancia entre ellas estará en torno a los 26 metros para garantizar la visibilidad del centro del escenario y la correcta cobertura sonora de la platea.

Las etapas de sonido se instalarán preferentemente en los hombros del escenario y necesitan un espacio de 2 m³ protegido de la lluvia y accesible a los técnicos.

Se instalará un contenedor de obra de 6 metros donde se ubica la mesa de monitores, microfonía inalámbrica y resto de elementos de sonido que deberá estar integrada en la escenografía y tener buena visibilidad de lo que sucede en el escenario durante las galas.

Pantallas de video:

Durante las galas del Carnaval se requiere el uso desde el escenario de pantallas de Led para la realización de cada evento, como soporte publicitario e incluso como elemento de la escenografía para el público del patio de butacas.

Para esto se cuenta con pantallas de Led que se fijan mediante sistemas de rigging y que deberán estar integradas en la propia escenografía. Como referencia de años anteriores el tamaño ha sido de dos pantallas laterales de 3x4 metros, o una central de 6 x 4 teniendo en cuenta la posición de las torres de PA y que éstas quiten la menor visibilidad posible.

Iluminación:

La iluminación del Carnaval consta de una combinación de proyectores tradicionales con lámpara de incandescencia o de descarga, junto a focos robotizados y otros proyectores Led que necesitan ser integrados en la escenografía teniendo en cuenta que la iluminación frontal se instala desde la torre de control, que las torres de PA se utilizan también para instalar focos y que se necesita también utilizar la trasera y los laterales de la escenografía, así como el suelo, para conseguir una iluminación espectacular.

Se valorarán soluciones que integren los focos móviles con techos técnicos que los protejan de la lluvia y que sean accesibles a los técnicos para su mantenimiento diario. Se valorarán soluciones que permitan en las grandes galas la instalación de cañones de contra para el seguimiento de los participantes.

Dimensiones y especificaciones técnicas de la carroza del entierro de la sardina:

Plancha habilitada para carroza de 2,50 m de ancho x 16,50 m de largo y 4 m de alto.

Estructura de la sardina: Armazón metálico de 5.20 m de largo por 1,27 de alto, que debe destacar de forma preferente en el decorado de la carroza.

Nº de ocupantes. Máximo de 15 personas.

(III) ASISTENCIA TÉCNICA

Desarrollo y seguimiento del proyecto

El proyecto seleccionado y el profesional o profesionales formarán parte del equipo artístico del Carnaval 2020. Trabajando en cuantos ajustes y necesidades sean requeridas por la dirección artística.

El proyecto seleccionado deberá ajustarse a los requerimientos técnicos de iluminación y sonido que convoca Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, S.A.

El proyecto seleccionado deberá ajustarse a los requerimientos de seguridad que recoge la normativa vigente.

El profesional o profesionales seleccionados llevarán a cabo un seguimiento del plan de montaje y ejecución de la obra, coordinado por el director técnico y el responsable de producción de Promoción.

En el caso de que el profesional o empresa seleccionada no sean residente en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, los gastos de traslados y estancia del o los profesionales seleccionados NO correrán por cuenta de la Sociedad de Promoción de Las Palmas de Gran Canaria. Correrán por cuenta del adjudicatario.

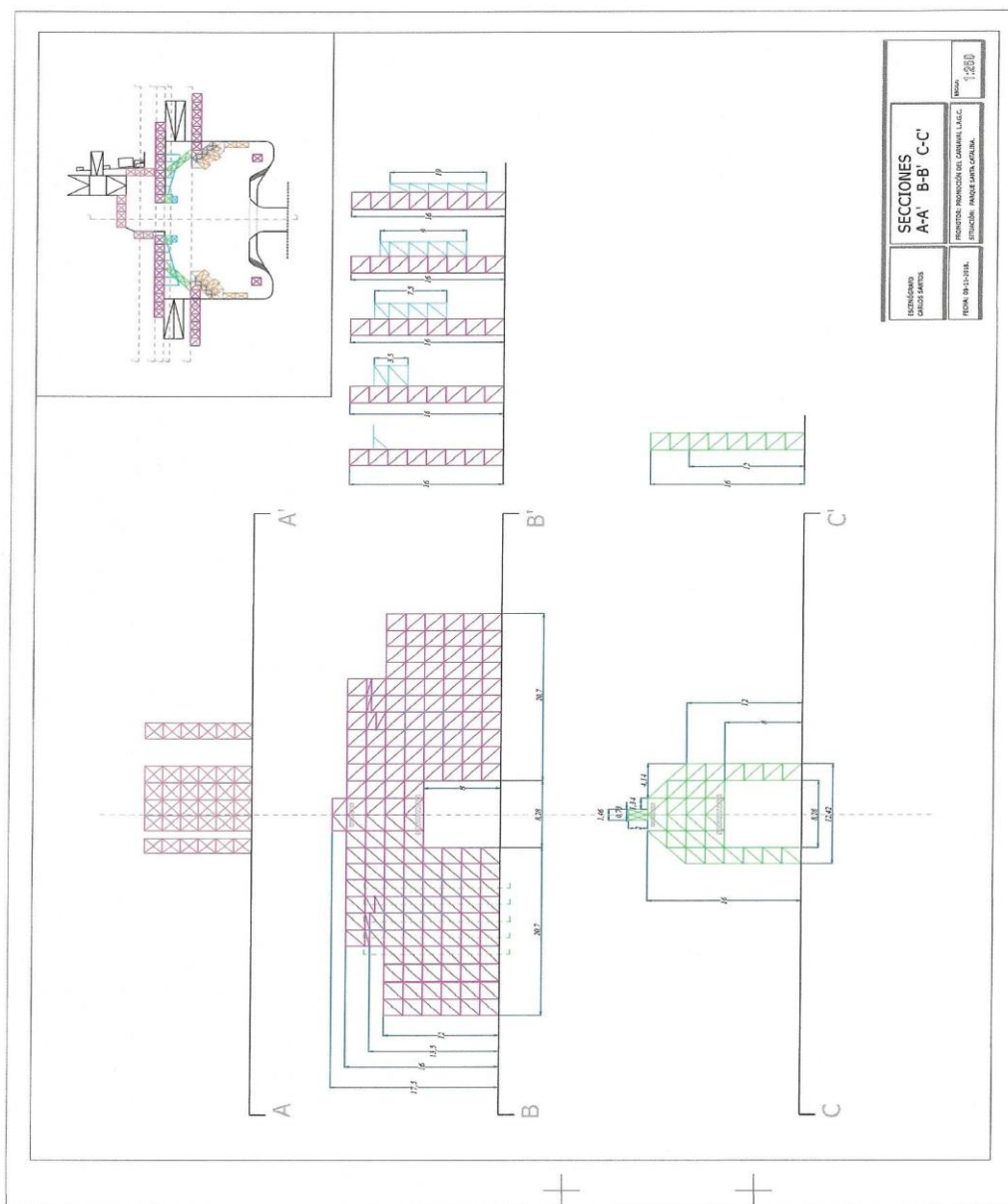
ANEXO I: PLANOS*

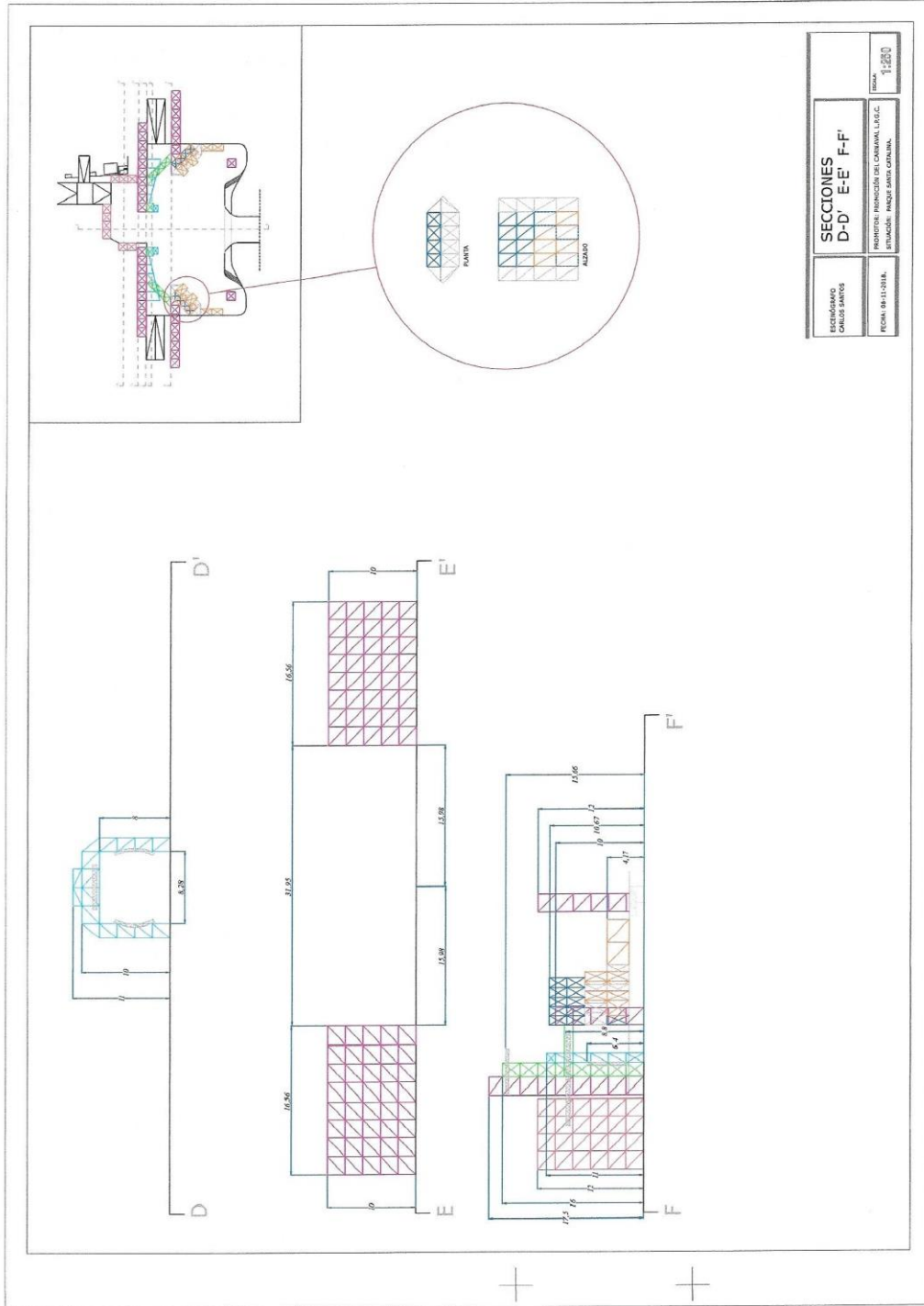
***Observaciones:** Se adjunta los planos del escenario del Carnaval de 2019. El diseño no tiene por qué ajustarse a los mismos, pero sí en las medidas.

DOCUMENTOS GRÁFICOS

- 1.- Planta general
- 2.- Torre de control
- 3.- Graderío
- 4.- Plano del parque Santa Catalina

1.- Planta General





REPRESENTANTE CARLOS SANTOS	SECCIONES D-D' E-E' F-F'	FECHA: 1-2020
FECHA: 08-11-2018	PROYECTO: PROMOCIÓN DE LA CIUDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA	ESCALA:

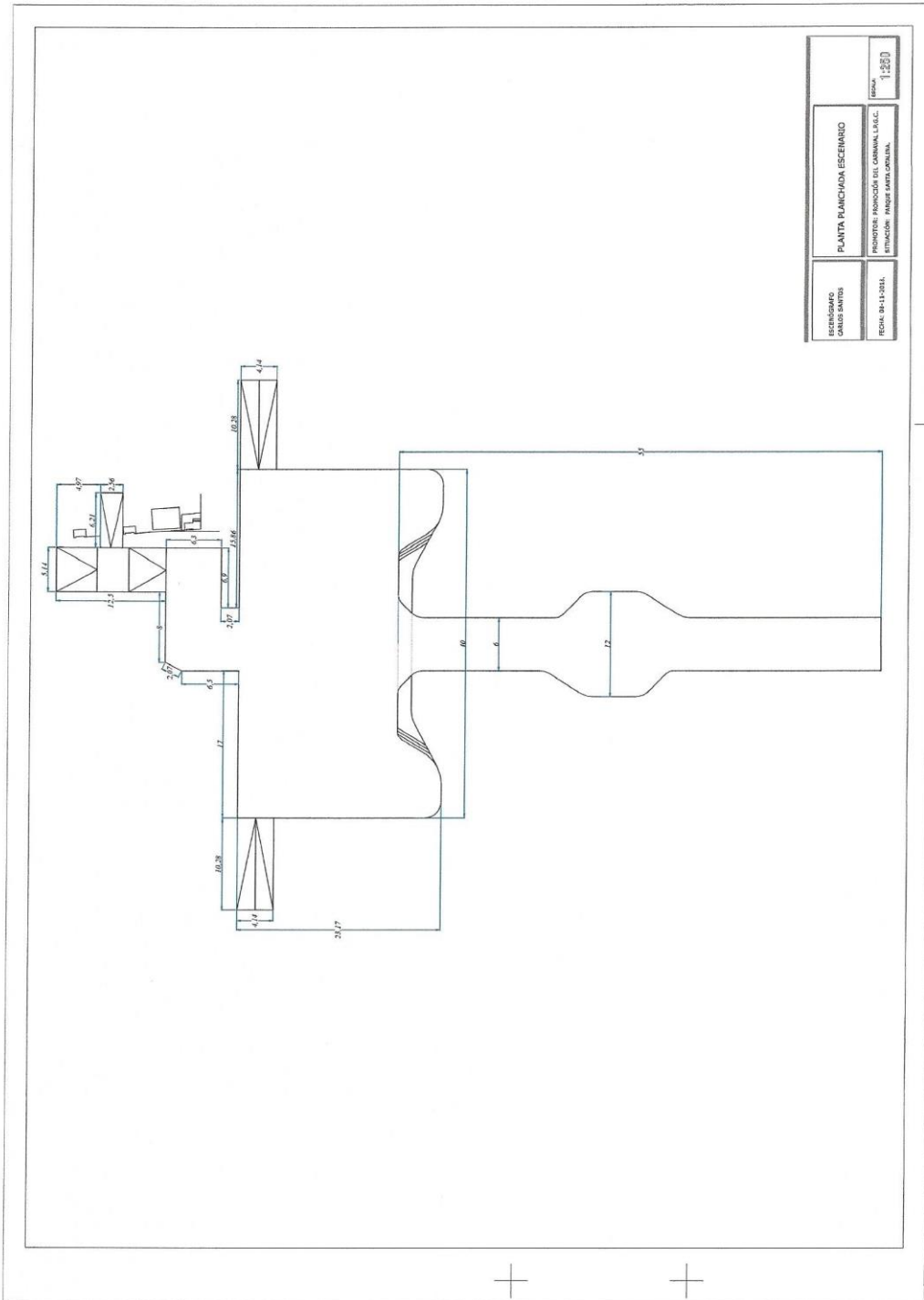


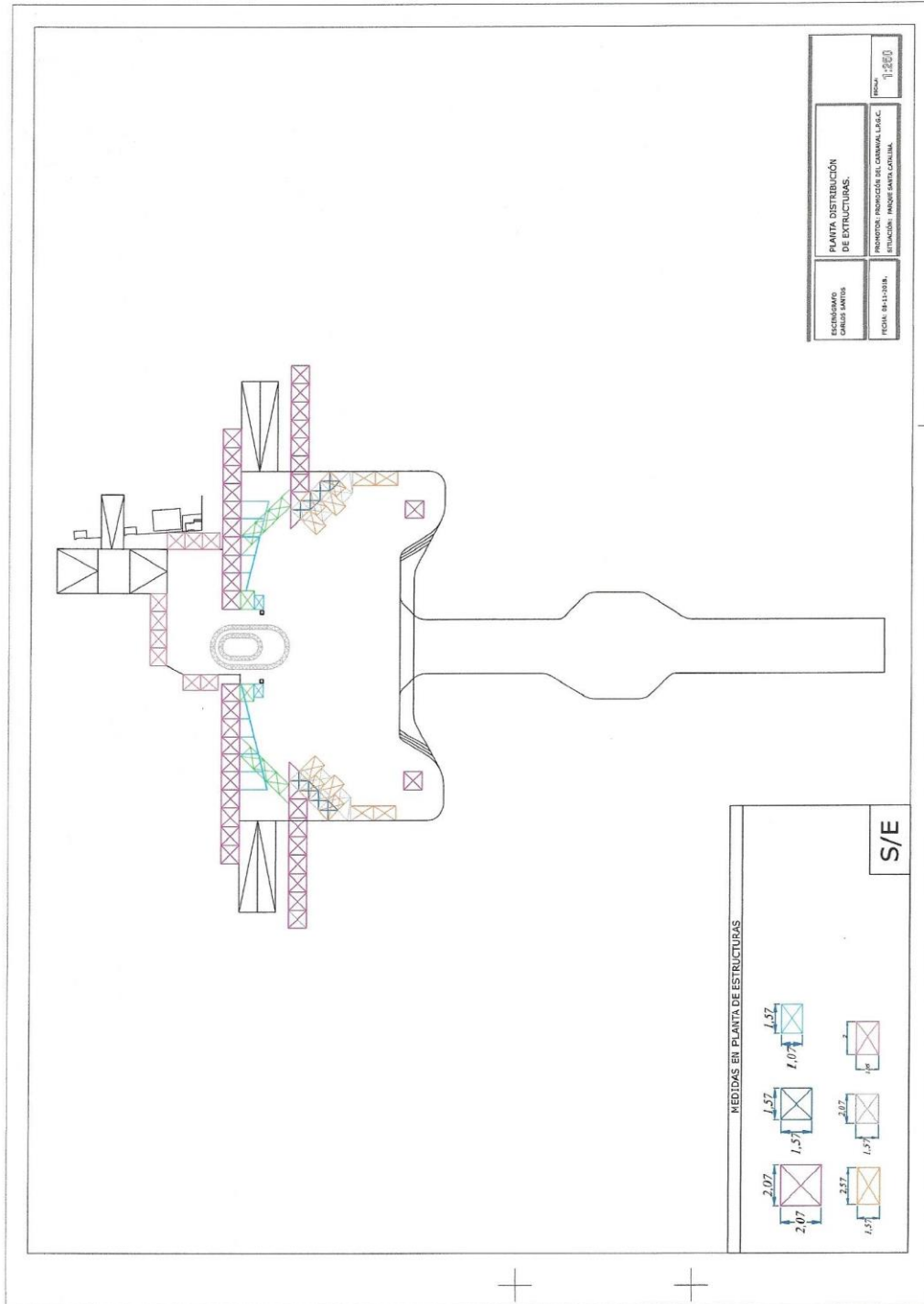
Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria



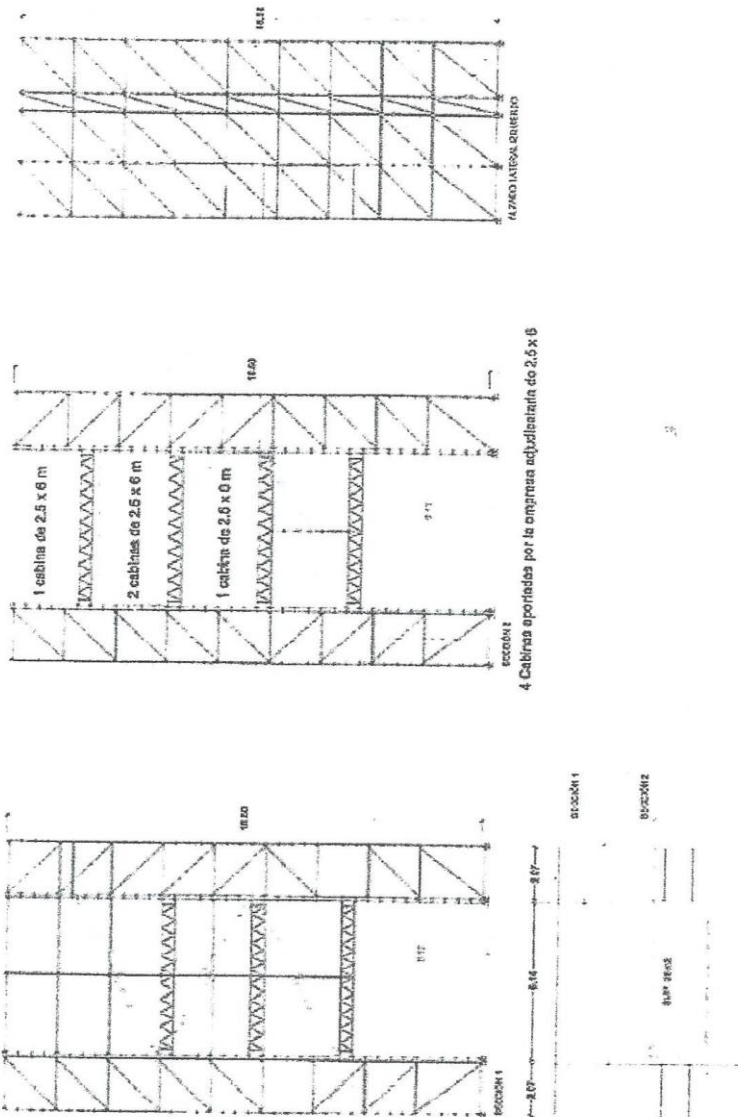
PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria S.A. - C.I.F.A.-352950737





2.- Torre de Control

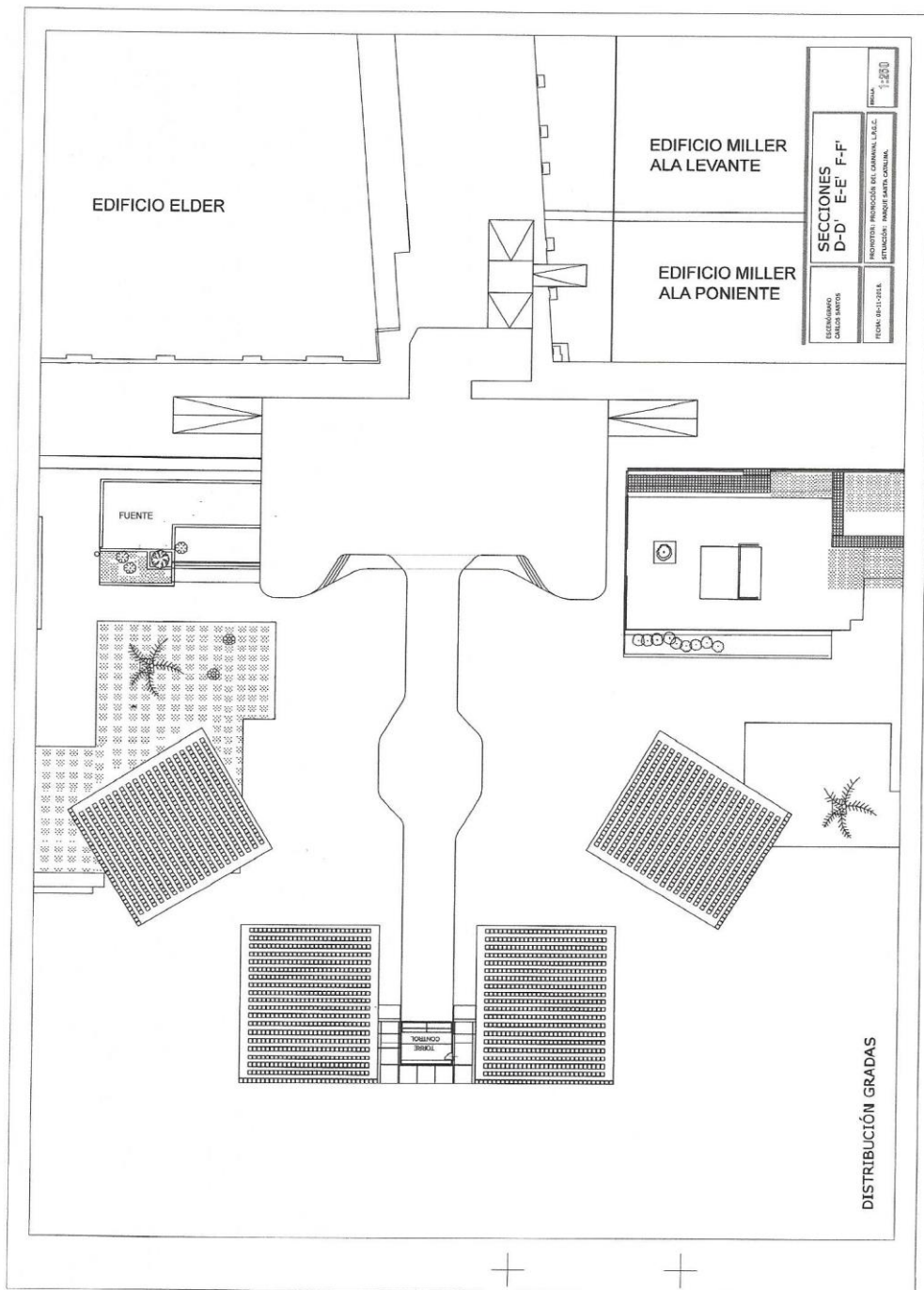




Ayuntamiento
de Las Palmas
de Gran Canaria

P
PROMOCIÓN
LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

3 y 4.- Parque de Santa Catalina



Promoción de la Ciudad de Las Palmas de Gran Canaria S.A. - CIF.A.-352950737